

プレスリリース

業界関連ジャーナリストを通してプロジェクトEUTOP-ASIA と DOP製品のプロモーション活動を推進

アブルツォワインとピアヴェチーズDOPのプロモーション活動が
東京や福岡のジャーナリストと共に最高の一年を閉幕。本キャンペーン
(www.toptasteoriginal.eu) に満場一致の評価が与えられました。

ローマ、2024年2月24日 - 当キャンペーン「EUTOP-ASIA: TOP Taste Original PDO ヨーロッパからの高品質な製品」は、多くの人々から称賛の声をいただき、多彩なプロモーション活動と大きな功績と共に最高の一年を終結しました。マスタークラスやウォークアラウンド試飲会では総勢**240人の業界関連者**と交流を深め、ウェビナーには**45人の業界関連者**から参加いただきました。レストランウィークでは、**55名のジャーナリスト、133,640名の消費者**からの参加を記録。ネット上のコンテンツを通して**2百万のインプレッション**を達成しました。先日、アブルツォワインとピアヴェチーズの保護コンソーシアムの代表者たちは、日本の食文化を極める著名人と共に、この功績を称える祝賀会を開催しました。2つの都市で行われたイベントでは、盛んな意見交換が行われ、これらの製品とコンセプトが大いに称賛されました。

1月31日のイベントは、**前田哲哉**シェフによりレストラン「**エトウルスキ**」で開催。同レストランは、レストランガイド「**ガンベロ・ロッソ**」で2024年度もドウエ・フォルケッテ（2本のフォークマーク）を5年連続で獲得。伝統的な和食と最新のイタリア料理が見事に融合する「**和**」のコンセプトにこだわったレストランとして注目されています。「イベントでは各国の食文化の味と原材料の見事な融合が披露され、大成功に終わりました。この功績は、**新しい感性を使いながらヨーロッパ製品の味と色、香りを生かす**ために、巧み

欧州連合が出資・表記される内容は著者の見解のみに基づくもので、欧州連合や欧州研究執行機関（REA）の見解を必ずしも反映させるものではありません。欧州連合や出資機関は表記内容に関して一切責任を負いません。



欧州連合共同出資

欧州連合は高品質な農産加工品を
振興するキャンペーンを支援します

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



な腕前でこれらの製品を取り入れたシェフの独創性なしでは達成できなかったでしょう」とアブルッツォワイン保護コンソーシアムの会長**アレッサンドロ・ニコデミ**氏は述べ、さらに次のように語ります。「**ピアージェーズ**をベースとしたメニューに合わせて6種のアブルッツォワインのテイस्टィングを提案しました。**日本でのアブルッツォワインとピアージェーズの発展**に関して、すべてのジャーナリストやお客様から**肯定的な意見**をいただき、日本の伝統的な食文化「和食」との相性も良いという評価をいただきました。食文化に精通した権威のあるジャーナリストからのこのようなフィードバックを通して、新しい味とペアリングを生み出す機会として私たちの製品を提案することで、本プロジェクトが正しい方向に向かって進められ、新たなチャンスを得られることが確実にされます」。イベントでは「スプマンテ・エクストラドライペコリーノ」、「トレッビアーノ・ダブルッツォ（2022年）」、「チェラスオロ・ダブルッツォ（2022年）」、「モンテプルチャーノ・ダブルッツォ（2021年）」、「モンテプルチャーノ・ダブルッツォ リゼルヴァ（収穫年2020/2017）」が提案され、2種類の熟成期間（メツァーノとセレツィオーネ・オーロ）のピアージェーズDOPにペアリングされました。

一方、福岡のイベントは、**イタリア料理とコンテンポラリーな和食を見事に融合させ、独自の食体験を披露する金丸祐介シェフにより、レストラン「笠」**で開催されました。「このイベントでは、ピアージェーズを使い、前菜からデザートにまで及ぶ5品を通して、多様な活用法が披露されました」とピアージェーズDOP保護コンソーシアムの会長**モDEST・デ・チェット**氏は語ります。さらに「日本はさらに興味深い市場として見なされ、**2024年にはレストラン業界での需要が増大すると見込まれています。**」と続けます。笠でのイベントに参加したジャーナリストたちはピアージェーズDOPを吟味する機会を持ち、チーズには「トラボッコ・アブルッツォ」、「トレッビアーノ・ダブルッツォDOC」、「ペコリーノ・ダブルッツォ」、「チェラスオロ・ダブルッツォ」、収穫年2020年と2014年の二種類の「モンテプルチャーノ・ダブルッツォ」がペアリングされました。

ジャーナリストが参加するこのようなイベントにより、高品質の製品をさらに広めたいと考え、今後二年間に渡るプロジェクトを通して、消費者の皆さまにも向けた多彩なイベントを企画しています。「**EUTOP-**

ASIA: TOP Taste Original PDO, HIGH quality products from Europe (トップテイスト・オリジナル - ヨーロッパからの高品質な製品)」は各製品のコンソーシアムにより推進され、EU連合から資金援助を受けたプロジェクトです。今後、日本で行われる多数のキャンペーン活動については、本プロジェクトのサイト www.toptasteoriginal.eu または @toptaste_originalpdofromeu (Instagram) および @TOPTASTEORIGINAL (YouTube) でご覧いただけます。

プレス担当事務局

Blancdenoir Communication Agency

Piazza Matteotti 25 Galleria Barchetta

Desenzano del Garda (BS), Italy

+39 030 7741535

segreteria@blancdenoir.it

欧州連合が出資・表記される内容は著者の見解のみに基づくもので、欧州連合や欧州研究執行機関 (REA) の見解を必ずしも反映させるものではありません。欧州連合や出資機関は表記内容に関して一切責任を負いません。



欧州連合共同出資

欧州連合は高品質な農産加工品を
振興するキャンペーンを支援します

